EnCommuns

Entreprendre en Communs : Droits de Propriété, Communs et Entreprise

Séminaire mensuel de Recherche

Coordonné par : Benjamin Coriat (CEPN, Université Paris 13), Fabienne Orsi IRD, LPED, Aix-Marseille Université et Sébastien Broca (CEMTI, Université Paris 8)

Prochain séance mercredi 20 septembre 2017

Makerspaces, fablabs : les défis de la fabrication numérique en France et en Afrique

Lieu : AFD, 5 rue Rolland Barthes, 75012 Paris, Salle E 04-100

Entrée gratuite sur inscription auprès d'Isabelle Liotard : isabelle.liotard@univ-paris13.fr

Portées par l'économie numérique et l'Internet, de nouvelles pratiques innovantes viennent bousculer les fondements traditionnels de l'innovation. Tout particulièrement, les espaces appelés Fablab (FL) se multiplient aujourd'hui dans le monde entier. Cette vague initiée en 1998 par Neil Gerhenfeld, professeur du MIT, s'est largement diffusée depuis, et a conduit à la constitution d'un maillage de fablabs, que ce soit dans les pays développés ou dans les pays du Sud. Ces espaces collaboratifs (aussi appelés makerspaces), portés par une volonté de partage des connaissances et d'ouverture, sont caractérisés par une mise à disposition de machines à commande numérique et d'imprimantes 3D. Ils constituent non seulement une

possibilité de production et de création décentralisée pour les citoyens mais aussi offrent des espaces de formation à destination de multiples publics.
L'objectif de cette journée exploratoire est de proposer un regard croisé sur les pratiques de tels espaces en France et en Afrique et de mettre en lumière leurs spécificités respectives.

Programme de la journée: (modération Isabelle Liotard)

Matinée 9h30 -12h30 : regards croisés sur les enjeux de formation des fablabs français et africains

Les fablabs sont avant tout des espaces de fabrication numérique et donc de formation et d'apprentissage en la matière. Les questions porteront notamment sur les caractéristiques de cette formation, les moyens utilisés, les publics visés.

- ✓ 1ere partie de matinée (environ 1h)
  - **Isabelle Liotard** : introduction : qu'est-ce qu'un fablab ? origine, diversité, catégories, et business models
  - **Camille Bosqué** (Avec la charte, et au-delà ! Quelques FabLabs singuliers)

- ✓ 2eme partie de matinée : Quelques témoignages (environ 2h). Question fil rouge : quel type de formation proposée par les Fablabs et pour quel type de public ? Comment se réalise l'alphabétisation numérique ? Quelle démarche sociétale ?
  - Faclab de Cergy Pontoise **avec M Soubias**
  - Babylab (Côte d'Ivoire) avec **M Guiako Obin** (invité)
  - Defko Ak Niep (Sénégal) avec **M Dodji Honou (**ancien manager) (visio)

Déjeuner

Après midi : 14h -17h : fabrication numérique, aide aux porteurs de projet et entrepreneuriat

Les fablabs sont également des tiers-lieux dans lesquels les porteurs de projets peuvent développer leurs idées, enrichir leurs projets via les interactions avec les autres utilisateurs, faire du prototypage et éventuellement de la petite série.

- ✓ Introduction sous forme de table ronde : **Christian Jekinnou** (Bond Innov) **Sarah Marniesse** (IRD) **Gwenael Prié** (AFD) Question fil rouge : Quelle fabrication numérique pour quels usages ? Quelles relations entretiennent les fablabs avec les incubateurs ou d'autres formes de dispositifs de soutien à la création d'entreprise ?

- ✓ témoignages :
  - La Paillasse avec **Thomas Landrain**
  - Blolab (Bénin) avec **M Agbayazon** (visio)
  - Woélab (Togo) avec **M Sénamé Koffi Agdodjinou** (visio)

Présentation générale du séminaire

Ce séminaire est le lieu d'échanges et de mutualisation (largement ouvert au public) du projet programme de recherche EnCommuns. Lancé depuis le 1ier Octobre 2016, EnCommuns prend la suite de l'ANR PROPICE et s'étendra sur un période de 3 années

En s'appuyant sur certains des résultats auxquels nous sommes parvenus dans PROPICE sur le thème de **la propriété et des communs**, la recherche se propose d'élargir les résultats acquis à des champs nouveaux, ici en particulier celui de l'entreprise. Il s'agit :

i) de proposer **une reconsidération de la notion même d'entreprise en l'analysant notamment sous l'angle des *bundle of rights* (faisceau de droits) qui la constitue**; une attention particulière sera ici apportée à un réexamen des différentes formes juridiques et institutionnelles qui soutiennent les entreprises, tant dans leurs formes « propriétaires » (la corporation américaine, ou la SA française) que pour celles qui relèvent de l'Économie Sociale et Solidaire**, et en particulier la forme coopérative**

ii) sur cette base, préciser la nouveauté que représentent les formes d'entreprise et d'activité liées à ce qui est désignée comme **« économie collaborative »** ; on s'interrogera notamment sur la passibilité qu'émerge un nouveau « coopérativisme » sur la base de réseaux « pair à pair » (P2P)

iii) identifier et analyser **les différents types de « modèles économiques » sur lesquels les nouveaux acteurs de l'économie collaborative ou de communs ont basé leurs activités ;** en proposer des typologies et des cartographies basées sur différents types de critères.

iv) de proposer des pistes **permettant le développement de ces formes nouvelles d'entreprise en se centrant notamment sur l'identification des formes de rétribution qui peuvent permettre aux acteurs de l'économie collaborative et aux *commoners* (participants aux communs) de se rémunérer pour assurer leur reproduction à long terme** ;

v) **enfin dans une perspective internationale** le projet entend explorer la manière dont, notamment dans les pays du Sud, des formes novatrices de mobilisation des acteurs et des communautés, inspirées des communs, **peuvent permettre le déploiement de formes nouvelles de création et d'exploitation des ressource**s, en attribuant dans la gouvernance des projets, une place affirmée aux communautés de base concernées

Pour atteindre ces objectifs le projet mêle et associe études historiques et études de cas, travaux quantitatifs et enquêtes qualitatives, dans différents domaines d'application qui concernent tant des **communs « fonciers »** que des **activités industrielles ou de service**, en lien notamment avec l'économie numérique et les industries créatives dans lesquelles de nouveaux modèles économiques et de nouvelles formes de rémunération se sont développés de manière précoce. L'équipe mobilisée, fortement **interdisciplinaire**, comprend des spécialistes de l'économie, du droit et de la gestion des entreprises. Elle fera aussi appel à des travaux d'historiens et de sociologues

Sous la direction de Benjamin Coriat (CEPN, UP13) le projet associe 3 équipes partenaires : l'IRJS (Paris 1 Panthéon Sorbonne) Resp : J. Rochfeld. ; le CEPRISCA (Université de Picardie). Resp : Aurore Chaigneau , le CREDEG (Université de Nice) ; Resp : S. Vanuxem