François MOREAU
Né le 19 juin 1965
Vie maritale – deux enfants

Centre d'Economie de Paris-Nord (CEPN), UMR CNRS 7234
99 avenue J.B. Clément – F-93430 Villetaneuse
Ph: +33 (0) 49 40 33 27
francois.moreau@univ-paris13.fr



Carrière et formation

2012 - …	Professeur des Universités en Sciences Economiques *Université Paris-Nord*
2011 - 2012	Professeur des Universités en Sciences Economiques *Université de Bretagne Occidentale*, Brest
2011	Agrégation des Universités en Sciences Economiques (Second concours)
2010	Habilitation à Diriger les Recherches *Université Paris-Ouest Nanterre*
1995 - 2011	Maître de Conférences en Sciences Economiques *Conservatoire National des Arts et Métiers*, Paris.
1998 - 1999	*Visiting Scholar* (invitation du Professeur Richard Nelson) *Columbia University*, New York.
1994	Docteur es Sciences Economiques Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité *Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*

Activités de recherche

I. <u>Responsabilités scientifiques</u>

2014 - …	Membre du Conseil Supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique (nommé au titre de personnalité qualifiée).
2012 - …	Directeur Scientifique du Laboratoire d'excellence « Industries Culturelles et Création Artistique » (Labex ICCA), PRES Sorbonne Paris-Cité.
2009-2013	Co-responsable, avec Nicolas Auray (Télécom ParisTech), du projet de recherche « Pro-Activité des Audiences et Numérisation des Industries Culturelles » financé par l'ANR dans le cadre du programme CONTINT 2009 (Budget : 570 K€ ; Partenaires : Télécom ParisTech, Université de Paris 13, Orange Labs, Cnam).

2011	Co-responsable de l'axe « Culture & Médias » de l'Atelier de Réflexion Prospective de l'Agence Nationale de la Recherche (DIGITAL 3 – PRISE), « Quelles innovations, quelles ruptures dans la société et l'économie numériques ?" (en collaboration avec G. Chartron).
2011	Représentant du Cnam au sein du GIS « Culture-Médias & Numérique » rassemblant le Ministère de la Culture et de la Communication, Médiamétrie, l'Ecole Polytechnique, l'institut Télécom, le Cnam, l'Université Paris-Nord, etc.
2010	Membre du Comité d'Evaluation de l'Agence Nationale de la Recherche pour le programme CONTINT.
2008-2009	Responsable du projet de recherche « *L'appréciation et les processus de modification de la diversité dans les filières d'industrie culturelle »* pour le DEPS/Ministère de la Culture et de la Communication.

II. Publications

Publications dans des revues à comité de lecture

1. Creation and Piracy: The Case of the Music Industry, *European Journal of Law & Economics*, *39*(2): 245-262, 2015 (avec M. Bacache et M. Bourreau).
2. Une analyse économique du phénomène de la Longue Traîne dans les industries culturelles, *Revue Française d'Economie*, *30*(2): 1-38, 2015 (avec M. Bourreau et S. Maillard).
3. L'impact du piratage sur l'achat et le téléchargement légal : une comparaison de quatre filières culturelles, *Revue Economique*, *65*(3): 573-600, 2014 (avec I. Bastard et M. Bourreau).
4. On the Complementarity between Online and Offline Music Consumption: The Case of Free Streaming, *Journal of Cultural Economics*, *38*(4): 315-330, 2014 (avec G. DangNguyen et S. Dejean).
5. The Disruptive Nature of Digitization: The Case of the Recorded Music Industry, *International Journal of Arts Management*, *15*(2): 18-31, 2013.
6. Selling Less of More: The Impact of Digitization on Record Companies, *Journal of Cultural Economics*, *37*(3): 327-346, 2013 (avec M. Bourreau, M. Gensollen et P. Waelbroeck). [*Pommerehne Prize* du meilleur article publié dans le *Journal of Cultural Economics* sur la période 2011-2013]
7. Industries culturelles et Internet. Les nouveaux instruments de la notoriété : Introduction, *Réseaux*, *30*(175): 9-17, 2012 (avec N. Auray)
8. De la visibilité à l'audience : le cas des musiciens, *Réseaux*, *30*(175): 19-42, 2012 (avec I. Bastard, M. Bourreau et S. Maillard).
9. The Impact of a Radical Innovation on Business Models: Incremental Adjustments or Big Bang?, *Industry & Innovation*, *19*(5): 415-435, 2012 (avec M. Bourreau et M. Gensollen).
10. Internet and the "Long Tail vs. Superstar effect" debate: Evidence from the French Book Market, *Applied Economics Letters*, *19*(8): 711-715, 2012 (avec S. Peltier).
11. An Empirical Criticism of the "FDI Development" Convention, *Revista de Economia Contemporânea*, *16*(3): 393-414, 2012 (avec M. Lautier).

12. Domestic investment and FDI in developing countries: the missing link, *Journal of Economic Development*, *37*(3): 1-23, 2012 (avec M. Lautier).
13. The Music Industry in the Digital Era: Towards New Contracts?, *Journal of Media Economics*, *22*(2): 102-113, 2009 (avec N. Curien).
14. Maisons de disque et artistes : convergence ou conflit d'intérêts face au numérique ?, *Annales d'Economie et de Statistique*, *93/94*: 207-232, 2009 (avec N. Curien).
15. The Convergence between Contents and Access: Internalizing the Market Complementarity, *Review of Network Economics*, *6*(2): 161-174, 2007 (avec N. Curien).
16. Analyse de la crise de l'industrie hôtelière en Martinique : les apports du paradigme Structure-Comportement-Performance, *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, *1*: 97-110, 2007 (avec W. Rosier).
17. Communautés épistémiques : organisation du travail et efficacité, *Revue d'Economie Politique*, *113*(HS): 183-203, 2004 (avec N. Curien, G. Laffond et J. Lainé).
18. The Role of the State in Evolutionary Economics, *Cambridge Journal of Economics*, *28*(6): 847-874, 2004.
19. Cultural diversity in the movie industry: a cross-national study, *Journal of Media Economics*, *17*(2): 123-143, 2004 (avec S. Peltier).
20. Forums de consommation sur Internet : un modèle évolutionniste, *Revue Economique*, *52*(HS): 119-135, 2001 (avec N. Curien, E. Fauchart, G. Laffond , J. Lesourne et J. Lainé).
21. Managing Technological Catastrophic Risks, *Risk, Decision and Policy*, *6*(1): 17-32, 2001.
22. Surfing on the Net as a source of market segmentation: a self-organization approach, *Communications & Strategies*, *40*: 125-137, 2000 (avec N. Curien, E. Fauchart, G. Laffond , J. Lesourne et J. Lainé).
23. L'entreprise face aux diverses formes du risque environnemental, *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, *4*: 665-680, 1994.

Ouvrages, coordination d'ouvrages ou de numéros spéciaux de revues

24. Industries culturelles et Internet. Les nouveaux instruments de la notoriété, *Réseaux*, *30*(175), 2012 (coordination en collaboration avec N. Auray)
25. *Portrait des musiciens à l'heure du numérique,* Opuscule du Cepremap n° 22, Editions de la rue d'Ulm, Paris, 2011 (avec M. Bacache et M. Bourreau).
26. *Les musiciens dans la révolution numérique : inquiétude et enthousiasme*, Irma éditions, Paris, 2009 (avec M. Bacache, M. Bourreau et M. Gensollen).
27. *L'industrie du disque*, Collection Repères, La Découverte, Paris, 2006 (avec N. Curien)

Publications dans des ouvrages collectifs

28. Portrait contemporain des musiciens, in: Ph. Askenazy et D. Cohen (eds), *Cinq crises : Onze nouvelles questions d'économie contemporaine*, Albin Michel, Paris, 2013 (avec M. Bacache et M. Bourreau).
29. Tendances lourdes et tensions pour les filières du document numérique, in: Bellafkih et al. (eds), *Le "Document" à l'ère de la différenciation numérique - actes du 14ème colloque international sur le document électronique*, Editions Europia, Paris, 2012 (avec G. Chartron).

30. La filière musicale, in: Collectif Panic (ed), *Culture numérique : regards sur les industries créatives*, Editions le Manuscrit, Paris, 2011 (avec M. Bacache, M. Bourreau et M. Gensollen).
31. Numérisation et dématérialisation des échanges internationaux de musique enregistrée, in: D. Cohen et T. Verdier (eds), *La mondialisation immatérielle*, Rapport du Conseil d'Analyse Economique, n° 76, La Documentation Française, Paris, 2008.
32. Méta-information et économie numérique, in: L. Calderan, B. Hidoine et J. Millet (eds), *Métadonnées : mutations et perspectives*, ADBS Editions, Paris, 2008.
33. Numérisation, économie numérique et mise en réseau des produits de contenu, in: X. Greffe et N. Sonnac (eds), *Culture Web*, Dalloz, Paris, 2008.
34. Online consumer communities: escaping the tragedy of digital commons, in: E. Brousseau et N. Curien (eds), *Internet and Digital Economics*, Cambridge University Press, Cambridge, 2007 (avec N. Curien, E. Fauchart et G. Laffond).
35. L'industrie du disque à l'heure de la convergence Télécoms-Médias-Internet, in: X. Greffe (ed), *Création et diversité au miroir des industries culturelles*, La Documentation Française, Paris, 2006 (avec N. Curien).
36. State and the economic system regulation, in: J. Lesourne, A. Orléan et B. Walliser (eds), *Evolutionary microeconomics*, Springer Verlag, Heidelberg, 2006.
37. Cognitive efficiency of social networks providing consumption advices on experience goods, in: J.P. Nadal et P. Bourgine (eds), *Cognitive Economics: An Interdisciplinary Approach*, Springer Verlag, Heidelberg, 2004 (avec N. Curien, G. Laffond et J. Lainé).
38. L'Etat et la régulation du système économique, in : J. Lesourne, A. Orléan et B. Walliser (eds), *Leçons de microéconomie évolutionniste*, Odile Jacob, Paris, 2002.
39. Interaction between Public Policies and Technological Competition under Environmental Risks, in: U. Cantner, H. Hanusch et S. Klepper (eds), *Economic Evolution, Learning and Complexity*, Springer-Verlag, Heidelberg, 2000 (avec G. Laffond et J. Lesourne).
40. Environnement, long terme et choix industriel : maîtrise des risques et sélection des trajectoires technologiques, in: J. Theys (ed), *L'environnement au XXI^{ème} siècle*, Vol. III, Germes, Paris, 2000.

Articles en cours

1. Cheating and 360-Degree Contracts in the Recorded Music Industry, 2014 (avec M. Bacache et M. Bourreau). [en soumission]
2. Stars vs. Underdogs in Online Music Markets: The Effect of IT on Visibility, Artists' Broadcasting, and Fans' Activities, 2014 (avec M. Bourreau et S. Maillard). [working paper]
3. L'artiste maudit 2.0 : l'impact des TIC sur le revenu des musiciens (avec M. Bacache et M. Bourreau). [en soumission]
4. Digitization and Entrepreneurship: Self-releasing in the Recorded Music Industry (avec M. Bacache et M. Bourreau). [en préparation]
5. E-Commerce and the Market Structure of the Recorded Music Industry (avec M. Bourreau et R. Lestage). [en soumission]

Rapports de recherche

1. *Fondamentaux et mutations du secteur de l'édition : Les ressorts de l'économie de la création*, Rapport pour le Syndicat National de l'Edition, 55 p., 2015 (avec S. Peltier).
2. *Culture-medias & numérique*, in « Quelles innovations, quelles ruptures dans la société et l'économie numériques ? », Rapport de l'ARP-ANR DIGITAL 3 – PRISE, 2011 (avec G. Chartron).
3. *L'appréciation et les processus de modification de la diversité dans les filières d'industrie culturelle*, Rapport pour le DEPS/Ministère de la Culture et de la Communication, 242 p., 2010 (avec M. Bourreau, M. Gensollen et S. Peltier).
4. *Les boucles investissement intérieur – investissement étranger et la croissance des Pays Méditerranéens*, Rapport pour le FEMISE, 2008 (avec M. Lautier).
5. *La filière de la musique enregistrée*, Rapport pour le DEPS/Ministère de la Culture et de la Communication, 338 p., 2008 (avec M. Bourreau et M. Gensollen).
6. *Propositions exploratoires de mesures quantitatives de la diversité culturelle*, Rapport pour la Direction Générale de la Coopération Internationale et du Développement, Ministère des Affaires Etrangères, 69 p., 2002 (avec S. Peltier).
7. *Les grands groupes des industries culturelles – fusions, acquisitions, alliances : les stratégies des années 1980 – 2000,* Collection "Les Travaux du DEP"*,* Ministère de la Culture et de la Communication, 189 p., 2002 (avec N. Coutinet et S. Peltier).

Publications dans des revues sans comité de lecture et information et culture scientifique et technique

1. Le Net va-t-il avoir raison des intermédiaires ?, *NectArt*, n° 2, 130-136, 2016 (avec S. Peltier).
2. Une industrie toujours en mode *majors*, *Les Dossiers d'Alternatives Economiques*, n° 2bis, 45-49, 2015.
3. L'industrie de la musique aujourd'hui, *Cahiers Français*, 382, 39-45, 2014.
4. Introduction à l'économie des réseaux, *Documentaliste – Sciences de l'Information*, 50(2), 51-52, 2013.
5. Economie : les musiciens, un cas à part, *Juris art etc.*, n°1, 34-37, 2013 (avec M. Bacache-Beauvallet et M. Bourreau).
6. La diversité culturelle dans l'industrie du livre en France (2003-2007), *Culture Etudes*, n° 4, 2011 (avec S. Peltier)
7. La diversité culturelle dans l'industrie de la musique enregistrée en France (2003-2008), *Culture Etudes*, n° 5, 2011 (avec M. Bourreau et P. Senellart)
8. Communautés en ligne et réseaux sociaux : des colosses aux pieds d'argile ?, *Les Cahiers de l'ARCEP*, n° 2, 2010.
9. Musique enregistrée et numérique : quels scénarios d'évolution de la filière ?, *Culture Prospective* , n° 1, 2007 (avec M. Bourreau et M. Gensollen).
10. Investir les marchés induits de la musique : une voie de sortie de crise pour les majors du disque face au piratage ?, *Revue Télécom*, n° 136, 2005 (avec N. Curien).
11. Pirates, l'alibi major, *Libération,* rubrique « Rebonds », 11 février 2005 (avec N. Curien).
12. Interviews autour du thème de l'industrie de la musique enregistrée pour *Le Monde* (17 février 2006), *La Croix* (7 mars 2006), *Libération* (17 mars 2008), *Capital* (février 2008), *L'Expansion* (février 2010), *France Culture* (21 septembre 2012), etc.

Thèse de doctorat/HDR

Economie numérique : industries de contenu et communautés en ligne, Habilitation à Diriger les Recherches en Sciences Economiques, Université de Paris-Ouest Nanterre, 2010.

Une analyse économique du risque environnemental : le cas de l'industrie chimique, Thèse pour le Doctorat de Sciences Economiques, Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 1994.

III. <u>Colloques</u>

1. *18th ACEI Conference*, 24-27 juin 2014, Montréal.
2. *7th ICT Conference "The Economics of Information and Communications Technologies",* 24-25 janvier 2014, Paris.
3. *2nd North-American Workshop on Cultural Economics,* 23-25 novembre 2013, Tampa.
4. *Workshop « Digital Piracy in Cultural Industries: Understanding and Assessing Policy and Business Responses »,* 24-25 octobre 2013, Université de Rennes 1.
5. *17th ACEI Conference*, 21-24 juin 2012, Kyoto.
6. *Colloque International « Protéger et valoriser les oeuvres en ligne dans le cadre européen »,* 14 et 15 juin 2012, Rennes.
7. *Workshop* « *Industrial Organization and Public Policy »*, 24 octobre 2011, Université de Rennes 1.
8. *Workshop* « *Open models of innovation and of information goods production and distribution »*, 15 janvier 2010, Université Paris-Ouest.
9. *10th AIMAC Conference*, 28 juin-1 juillet 2009, Dallas.
10. *7th International Industrial Organization Conference*, 3-5 avril 2009, Boston.
11. *Conférence INRIA-IST « Métadonnées : mutations et perspectives »,* 29 septembre - 3 octobre 2008, Dijon.
12. *2ème Congrès Euro-Africain de Finance et d'Economie*, 5-6 juin 2008, Tunis.
13. *55ème Congrès Annuel de l'Association Française de Sciences Economiques*, 14-15 septembre 2006, Paris.
14. *Séminaire de l'Association Aristote «La culture est-elle soluble dans l'Internet : les implications du numérique pour le patrimoine scientifique et culturel »*, 1er juin 2006, Paris.
15. *7th World Media Economics Conference,* 15-19 mai 2006, Pekin.
16. *1ères Journées d'économie de la culture « Création et diversité au miroir des industries culturelles »,* 12-13 janvier 2006, Paris.
17. *54ème Congrès Annuel de l'Association Française de Sciences Economiques*, 15-16 septembre 2005, Paris.
18. *20th annual Congress of the European Economic Association*, 24-27 August 2005, Amsterdam.
19. *International Workshop on the Economics of e-intermediation*, 17-18 juin 2005, Paris.
20. *22èmes Journées de Microéconomie Appliquée*, juin 2005, Hammamet.

21. *29th European Association for Research on Industrial Economics Conference*, 5-8 September 2002, Madrid.
22. *19èmes Journées de Microéconomie Appliquée*, juin 2002, Rennes.
23. *Biennal Conference of the Society for Advancement of Behavioral Economics (SABE 2001)*, June 11-12 2001, Washington.
24. *18èmes Journées de Microéconomie Appliquée*, 7-8 juin 2001, Nancy.
25. *27th European Association for Research on Industrial Economics Conference*, 7-10 September 2000, Lausanne.
26. *8th International Joseph A. Schumpeter Society Conference*, 28 June - 1 July 2000, Manchester.
27. *European Association of Evolutionary Political Economy '99 Conference*, 4-7 November 1999, Prague.
28. *7th International Joseph A. Schumpeter Society Conference*, 13-16 June 1998, Vienne.
29. *Journées de l'Association Française de Sciences Economiques*, *« Economie de l'Environnement et des Ressources Naturelles »*, 11-12 mai 1998, Toulouse.
30. *46ème Congrès Annuel de l'Association Française de Sciences Economiques*, 18-19 septembre 1997, Paris.
31. *International Conference on Economic Evolution, Learning and Complexity*, 23-25 May 1997, Augsburg.
32. *Colloque International « Quel Environnement au XXIème Siècle ? Environnement, Long Terme et Démocratie »*, 8-11 septembre 1996, Abbaye de Fontevraud.
33. *International Symposium on Economic Modelling*, 3-5 July 1996, Oslo.
34. *30ème Colloque International de l'ASRDLF, « Aménagement et Environnement »*, 31 août - 1er septembre 1994, Tours.

IV. Encadrement de thèses

Trois thèses en cours dont deux financées par un contrat doctoral de l'Université de Paris 13 ou contrat doctoral du Labex ICCA.

V. Referee

Rapporteur extérieur pour les revues : *Applied Economics* ; *Information, Economics & Policy* ; *Journal of Evolutionary Economics* ; *European Journal of Law and Economics* ; *Journal of Cultural Economics* ; *Recherches Economiques de Louvain* ; *Journal of Media Economics* ; *Revue d'Economie Industrielle* ; *Revue Française d'Economie* ; *Risk Decision & Policy* ; *Brussels Economic Review* ; *International Journal of Arts Management.*

Activités Pédagogiques

I. Responsabilité de filières

Directeur du Master 2 « Innovation et Management de la Propriété Intellectuelle », Université Paris 13 (depuis 2013)

Responsable de l'option « Analyse Stratégique Industrielle et Financière » du Master 2 de Finance d'Entreprise du Conservatoire National des Arts et Métiers (2006-2011)

II. Principaux enseignements dispensés

En Master :

- Cultural economics, Master 2 Erasmus Mundus « EPOG », Université Paris 13 (depuis 2014)
- Entreprises et industries culturelles, Master 2 « Economie et gestion de l'entreprise », Université Paris 13 (depuis 2014)
- Organisations culturelles et numérique, Master 2 « Management du tourisme culturel », Université Paris 13 (2012-2014)
- Nouvelles approches en microéconomie, Master 2 « Innovation, organisation et stratégies internationales », Université Paris 13 (2012-2014)
- Industrie musicale et numérique : création et appropriation de la valeur, Master 2 « Innovation et management de la propriété intellectuelle », Université Paris 13 (depuis 2012)
- Logiciels libres et logiciels propriétaires, Master 2 « Innovation et management de la propriété intellectuelle », Université Paris 13 (depuis 2012)
- Economie de la culture, Master 1 « Management du tourisme culturel », Université Paris 13 (2012-2014)
- Commerce et coordination électroniques, Master 2 « Industries de Réseau et Economie Numérique » (IREN) cohabilité par les universités Paris Ouest, Paris Sud, Pierre et Marie Curie et l'Ecole Polytechnique, Supélec et Télécom ParisTech (depuis 2010)
- Economie de l'industrie de la musique, Master 2 « Management et Carrière d'Artiste », Université de Lyon 2 (depuis 2007)
- Politique économique européenne, Master 2 « Montage et Gestion de Projets Européens », Université de Bretagne Occidentale (2011-2012)
- Dynamique industrielle et stratégies concurrentielles, Master 2 « Analyse Stratégique Industrielle et Financière », Conservatoire National des Arts et Métiers (2000-2011)
- Economie numérique, Master 2 « Analyse Stratégique Industrielle et Financière », Conservatoire National des Arts et Métiers (2006-2011)
- Economie de l'innovation, Master 1 « Economie de l'entreprise et des marchés », Université Paris 13 (depuis 2012)

En Licence :

- Fondements d'économie, L1 IAE, Université de La Rochelle (depuis 2014)

- Microéconomie approfondie, L3 Economie, Université Paris 13 (depuis 2012)
- Statistique descriptive, L1 Economie, Université de Bretagne Occidentale (2011-2012)
- Histoire des faits économiques et sociaux, L1 Economie, Université de Bretagne Occidentale (2011-2012)
- Macroéconomie, L3 Economie, Université de Bretagne Occidentale (2011-2012)
- Economie industrielle, L3 Mathématiques appliquées & sciences sociales, Université de La Rochelle (2008 -2011)
- Economie générale, Conservatoire National des Arts et Métiers, Formation Ouverte à Distance (e-learning) (2002-2011)
- Macroéconomie, L3 LEA, Université de La Rochelle (2006-08)