

# Notice académique

## CURBATOV Oleg

### GRADE, FONCTION ET DISCIPLINE :

**Maître de Conférences HDR** en Sciences de Gestion

Docteur en Sciences de Gestion Habilité à Diriger des Recherches

Université Paris 13 (I.U.T de Saint-Denis) depuis septembre 2004

Département Techniques de Commercialisation

Membre associé au CEPN

### DIPLOMES ET TITRES UNIVERSITAIRES :

2013 (18 octobre): **Habilitation à Diriger des Recherches** : « *La Connaissance, la Compétence du Client et la Co-crétation : du Knowledge Marketing à l'Interprétation Quantique du Marketing* », à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

2003 (16 juin) : **Doctorat** ès Sciences de Gestion : « *L'intégration du consommateur par le Knowledge Marketing* » : *conception, production et consommation d'un produit personnel* », mention Très Honorable avec les félicitations du jury, à l'Université de Nice-Sophia Antipolis – I.A.E de Nice en Convention de recherche entre Conseil Régional PACA - RODIGE/CNRS - Entreprise GALIMARD (Grasse).

1998/1999 : **D.E.A. « Sciences de Gestion »** – I.A.E. - Université de Nice-Sophia Antipolis

1993/1998 : **Master of Science « Economie théorique »** - Université I.I.Metchnikov d'Odessa (Ukraine) à l'Institut des Mathématiques, de l'Economie et de la Mécanique d'Odessa

<sup>dont</sup> 1997-1998 : année d'étude dans le cadre du programme du Ministère des Affaires Étrangères, bourse du Gouvernement Français – stage de préparation du mémoire de Master à l'I.A.E. de Nice

1993/1994 : **1<sup>ère</sup> année « Mathématiques Classiques »** - Université d'Odessa – Ukraine

Institut des Mathématiques, de l'Economie et de la Mécanique d'Odessa

1992/1993 : Baccalauréat - Série « **Mathématiques – Physique** » au lycée théorique Bender

Distinction : *médaille d'excellence argent*

## DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Marketing fondamental, stratégique et opérationnel, marketing appliqué aux secteurs pro.
- E-marketing, e-commerce, e-business
- Stratégie, Organisation et Innovation, Gestion des Ressources Organisationnelles
- Gestion des projets, Management des activités,
- Marketing du secteur professionnel : services aéroportuaires, secteur d'énergie
- Connaissance d'entreprise : module d'enseignement professionnalisant transversale,
- Coordination et encadrement des projets tutorés.

## COOPERATION DE RECHERCHE

avec PRISM Sorbonne - Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne dans le cadre du Campus Condorcet (Université Paris 13 et Université Paris 1)

Coopération scientifique avec le Centre de Recherche ICAME EDF R&D, Clamart

## PROGRAMMES DE RECHERCHES « MODELISATION TRANSDISCIPLINAIRE »

« *Knowledge Marketing* » : dynamique de l'approche applicative du marketing

« *Etude Prospective de la relation-client* à l'horizon 2025 » - groupe de travail d'EDF R&D.

« *Knowledge Marketing et Interprétation Quantique* », une modélisation des systèmes d'information.

## AUTRES FONCTIONS ET TRAITS MARQUANTS DE LA VIE PROFESSIONNELLE

Depuis septembre 2012 – membre invité à l'**Académie des Sciences Economiques d'Ukraine**

**Directeur de la formation** (2009-2010) « *Personnel d'accueil en environnement aéroportuaire* »

Formation en alternance en partenariat avec *Aéroports de Paris*

**Collaborateur scientifique** auprès de la R&D EDF (groupe ICAME), depuis 2006

Depuis septembre 2005 : **Professeur Invité** à l'Université de Simféropol et de Yalta

(Invitation renouvelée pour 5 ans - la plus récente est pour 2010-2015)

2001 : **Lauréat** du 3<sup>ème</sup> Concours National d'aide à la création d'une entreprise de technologies innovantes du Ministère de la Recherche et de l'ANVAR (étude technologique) et l'Incubateur Paca-Est (Université de Nice-Sophia Antipolis)

2000-2003 : **Boursier du Concours** du Conseil Régional PACA – Bourse de Recherche Doctorale Régionale

1997-1998 : **Boursier du Concours** de l'Ambassade de France à Kiev et à Chisinau – Bourse du Gouvernement Français

## CO-PRESIDENCE D'ORGANISATION DES CONFERENCES INTERNATIONALES

« *Internationalisation et professionnalisation de l'enseignement supérieur : état de lieux et perspectives* », Co-organisateur du Colloque international, les 23-24 avril 2015 à l'IMI-Nova, Chisinau, Moldavie

Co-Président du Comité scientifique du colloque « *Etre performant dans l'économie compétitive. Edition II : 'être compétent dans une économie compétitive'* », les 25-26 avril 2014 à Chisinau, Moldavie, avec l'Institut International de Management de Moldavie (IMI-NOVA) et l'Université romano-germanique de Sibiu ROGER de Roumanie.

Co-Président de la 13<sup>ème</sup> Conférence Scientifique Internationale de l'Université roumano-allemande ROGER de Sibiu « *Défis et réponses dans le cadre de la stratégie Europe 2020* » en partenariat avec Institut (IMI-Nova) de la Moldavie et l'Institut Universitaire de la Technologie de Saint-Denis, Sibiu, Roumanie, le 22-23 Novembre 2013.

Co-Président du comité scientifique du colloque, « *Etre performant dans l'économie compétitive* » Chisinau, Moldavie, le 25-26 avril 2013.

**Co-président** du comité d'organisation et scientifique du colloque « *Le rôle des universités et des universitaires dans l'économie de la connaissance* », Chisinau, Moldavie le 25-26 avril 2012, Convention de coopération internationale avec l'Institut International de Management de Moldavie et l'IAUPL.

**Co-président** du comité d'organisation et du comité scientifique international du Colloque international « *Gestion prospective du développement économique et social* », Université de Simféropol, Ukraine, éditions 2011, 2012 et 2013, 2014 (prévu pour 13-16 mai 2014) dans le cadre de la Convention de coopération internationale avec l'Ukraine

## ACTIVITES ET RESPONSABILITES SCIENTIFIQUES

Membre élu (2014) de la Commission de la Recherche du Cac à l'Université Paris 13

Membre de la Commission Recherche à l'I.U.T. de Saint-Denis, évaluateur pour CNR.IUT

Responsable d'accueil des Professeurs invités au département TC

Président de l'Association « *Puissance des connaissances* », Courbevoie

Membre de l'Association Française de Marketing

Evaluateur des communications pour les Congrès de l'AFM

Membre du comité scientifique : Conférences SEMO et STRATEGIE-CLIENT, Paris

Expert retenu pour une étude prospective sur la précarité énergétique à l'horizon 2025 - EDF R&D.

## **RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES et ADMINISTRATIVES**

Responsable de l'équipe d'enseignants « M.S.O. : Etude de cas » (I.U.T. de Saint-Denis) ;

Coordinateur du module d'enseignement professionnalisant « Connaissance d'entreprise »

Convention de co-tutelle de thèse entre l'Université de Nice Sophia-Antipolis et l'Institut International de Management de Moldova - durée : 04 mai 1999 – 04 mai 2002 (3 ans)

Contractant de la Convention d'accompagnement de bourse doctorale du Conseil Régional PACA entre l'Université de Nice Sophia Antipolis, le CNRS, le laboratoire RODIGE, la Société Galimard, l'IAE de Nice Etude et recherche doctorale : « *La modélisation et la construction du knowledge marketing de produits olfactifs* » - durée : 01/01/2000 – 31/12/2002

Contractant de la Convention d'incubation par l'Incubateur technologique PACA-EST (Université de Nice Sophia Antipolis) : Valorisation économique par l'exploitation commerciale du projet « *Knowledge Olfatic* » - durée : 29/10/2001 – 08/01/2003

Convention de collaboration avec la Marie de Grasse : mise en place du système de diffusion des fragrances en réseau Internet dans les établissements municipaux et dans les établissements-partenaires - durée : 27/08/2003 – 27/08/2005

Co-contractant de la Convention de partenariat entre la Municipalité de Grasse, France Télécom R&D et la société Robertet : Etude expérimentale des technologies de diffusion des fragrances dans l'environnement multimédia : projet *exhalia*®

Convention entre France Télécom R&D et Association « Espace Entreprises » Etude quantitative par les étudiants de l'IUT de Saint Denis le concept émergent de la télévision olfactive dans le cadre du « Mémoire du groupe », décembre 2003 - juin 2004

Participation au salon « Parfums et arômes » avec une conférence sur le web parfumé, 2006 ;

Participation aux Editions de la Fête de la Science – Université Paris 13, Stands et Conférences sur le web parfumé et Knowledge Marketing (2005, 2006, 2007, 2008, 2009)

Participation aux programmes européennes de coopération inter-universitaires « TEMPUS-TACIS » France, Italie, Ukraine, Russie, Moldova, Kirghizstan de 1995 au 2005 avec l'Université de Nice

Traducteur auprès de la Présidence de l'Université de Nice-Sophia Antipolis et du Président de la Fédération Russe Boris ELTSINE dans la région PACA - Ville de Grasse en 2002.

## **ACTIVITES LIEES AUX CONTRATS DE RECHERCHE AVEC LES ENTREPRISES**

- **2 Contrats de Recherche** « *Etude sur la Précarité énergétique* » avec EDF R&D, 2011 et 2013, un Contrat 2013-2014 sur « Compétence et ressources des clients dont en situation de précarisation »
- **Contrat sur** l'Etude prospective de la Relation Client à l'horizon 2025 , EDR R&D, 2012
- **Contrat de Recherche** « *Etude Relation-Client suite du Customer Empowerment* », avec EDF R&D, 2008-2009

- **Contrat de Recherche** « *Etude théorique sur le Customer Empowerment et le Knowledge Marketing* », avec EDF R&D, 2007
- **Contrat N° A111310U**, M.Oleg Curbatov, Lauréat du **3<sup>ème</sup> Concours National d'aide à la création d'une entreprise de technologies innovantes du Ministère de la Recherche** du projet « *Knowledge Olfatic* » Ministère de la Recherche (2001) avec ANVAR : « *Gestion des systèmes d'informations applicables aux diffuseurs de senteurs via le réseau Internet* ».

- **Créateur et Directeur** du Diplôme d'Université (Bac+3) en Alternance « *Personnel d'accueil en environnement aéroportuaire* » Formation Professionnalisante avec le Groupe **Aéroports de Paris**,

- Créateur et responsable du module « *Connaissance d'Entreprise* »,

- Encadrement des mémoires en formation initiale et en formation continue,

- Encadrement des apprentis et des stagiaires ( formation en apprentissage et de professionnalisation) et des Doctorants en Contrat CIFRE.